

ANEXO I

CICLO DE COMPLEMENTACION CURRICULAR DE LICENCIATURA EN INDUMENTARIA, MODA Y ARTE

1) **Denominación:**

Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Indumentaria, Moda y Arte.

2) **Finalidad:**

El presente Plan de estudio, tiene por finalidad posibilitar la continuación de estudios universitarios como Ciclos de Complementación Curricular, a aquellos egresados de institutos de educación superior no universitaria, que de acuerdo con la Resolución del Ministerio de Educación de la Nación N° 988 de mayo de 2013 establece que la “Ley de Educación Superior N°24.521 ha previsto el desarrollo de mecanismos de articulación entre las instituciones de nivel superior”.

Los futuros licenciados se forman como una combinación de artista y prestador de servicios. Resolviendo problemas cotidianos, en clara sintonía con la sociedad, dan respuestas sustentables ya que el producto de su creatividad tiene como destinatarios a individuos. Su compromiso profundo es con la sociedad por eso deben siempre buscar nuevas formas para mejorar el mundo que los rodea.

Esta es la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir y su vinculación intrínseca con la moda y el arte.

Los estudiantes del Ciclo de Complementación Curricular se forman entonces teniendo en cuenta las necesidades humanas, los contextos culturales y sus estéticas y los conceptos técnicos y socio-económicos adecuados a las modalidades de producción.

A partir de la revisión crítica que supuso el posmodernismo la moda dejó de ser considerada como una actividad superficial y comenzó a ser estudiada como un fenómeno interdisciplinario por la historia, la psicología, la antropología, la sociología y la economía, entre otras corrientes del pensamiento. En las últimas décadas del siglo XX el énfasis puesto en estos intercambios generó un fluido diálogo entre el arte y la moda; es allí donde la confluencia de procesos materiales, intelectuales y conceptuales manifestó un inusitado vigor.

En el mundo globalizado, son precisamente estas creaciones híbridas - indumentaria/arte, arte/indumentaria- las que enriquecen la mirada aportando a la reconstrucción, discusión y recuperación de pertenencias, filiaciones e identidades.

3) Objetivos:

Formar profesionales especializados en Indumentaria-Moda-Arte capaces de:

- . Elevar el nivel académico y profesional de las disciplinas de Diseño de Indumentaria y Moda.
- . Realizar con solvencia técnica y estética los proyectos necesarios para alcanzar un mayor grado de eficiencia y competencia a nivel nacional.
- . Alcanzar una formación cultural y ética adecuada a su rol profesional y participar en equipos interdisciplinarios de proyecto y producción.

4) Destinatarios:

Se destina a egresados de Institutos de Educación Superior no Universitarios oficiales o privados reconocidos, con título de Profesor Superior en Diseño de Indumentaria, Diseño de Moda, Artes Visuales; Técnico Superior en Diseño de Indumentaria, Diseño de Moda, Artes Visuales cuyo Plan de Estudio reúna los siguientes requisitos:

4.1) Organización Curricular del título terciario:

4.1.1 Estructura del plan de estudio: organizado por asignaturas, materias, disciplinas, núcleos, talleres o seminarios.

4.1.2) Carga Horaria y duración en años:

4.1.2. a 3 años de duración

4. 1.2.b 1800 (mil ochocientas)

5) Acreditación:

Quienes aprueben los requisitos establecidos en el presente obtendrán el título de grado de Licenciado en Indumentaria, Moda y Arte.

6) Perfil del Egresado:

El Licenciado en Indumentaria, Moda y Arte podrá:

- . Detectar y analizar problemas específicos del campo disciplinar
- . Poner en juego los recursos plásticos básicos para expresar su creatividad, organizar su producción y comprender la historia del vestido y las tendencias actuales.

. Desarrollar la conciencia crítica con relación a su actividad, su incidencia en la sociedad a la que pertenece y su desarrollo sustentable.

-Utilizar creativamente las nuevas tecnologías aplicadas al diseño y la moda

7) Alcance del Título:

El egresado estará capacitado para:

. Resolver problemas, individualmente o en equipos interdisciplinarios, inherentes a la Indumentaria, a la moda, el vestuarismo y a las puestas escénicas.

. Evaluar, dirigir y ejecutar proyectos en indumentaria, moda y arte.

. Investigar y dirigir proyectos de investigación sobre la relación entre Indumentaria, Moda y Arte.

. Asesorar y/o desarrollar las actividades referidas a la indumentaria, realización, producción, desfiles y muestras en museos, galerías y espacios de exposición y circulación.

8) Evaluación:

8.a. Cada asignatura, taller y/o seminario se aprobará con una evaluación individual que consistirá en un coloquio o en la presentación de un informe monográfico.

8.b. Para concluir el Ciclo de Complementación Curricular, los alumnos realizarán un Trabajo Final individual como proyecto globalizador que se desarrollará en el Taller de trabajo final, relacionando de manera significativa distintas áreas curriculares, considerando la articulación vertical y horizontal de los saberes.

9) Asignación horaria y correlatividades:

Código	Asignatura	Horas Cuatrimestrales	Correlatividades
1-1-1	La Indumentaria en los S. XX y XXI	45	
1-2-1	El vestido como fenómeno interdisciplinario	40	
1-3-1	Indumentaria, Moda y Arte: creaciones híbridas	45	
1-4-1	Textiles e Indumentaria en	50	

	Latinoamérica y la Argentina I		
1-5-1	Medios Expresivos	40	

1-6-2	Estampación y experimentación textil	45	
1-7-2	Textiles e Indumentaria en Latinoamérica y la Argentina II	50	1-1-1, 1-2-1, 1-3-1, 1-4-1
1-8-2	Medios Expresivos II	40	1-5-1
1-9-2	Proyecto I	40	

2-10-1	La Indumentaria en la Argentina	45	1-4-1, 1-7-2
2-11-1	Imagen y Comunicación	45	1-1-1, 1-2-1, 1-3-1
2-12-1	Proyecto II	40	1-9-2
2.13.1	Seminario de Integración: Puesta de Desfile	40	De 1-1-1 a 1-9-2

2-14-2	Epistemología y Metodología de la Investigación	150	De 1-1-1 a 2-13-1
2-15-2	Taller de Integración	150	De 1-1-1 a 2-14-2
2-16-2	TRABAJO FINAL		De 1.1.1 a 2.15.2

TOTAL DE HORAS:

865

10) **Contenidos mínimos:**

1.1.1 LA INDUMENTARIA EN LOS S.XX Y XXI: Las modas del vestir en el marco de las sociedades occidentales en el devenir de la modernidad y la posmodernidad. Recorrido sobre la vida y obra de los diseñadores que transitaron esta disciplina configurando producciones singulares y sostenidas en el tiempo.

1.2.1 EL VESTIDO COMO FENOMENO INTERDISCIPLINARIO: Las distintas miradas a la ropa y la indumentaria de los “otros”. Algunas duplas conceptuales cristalizadas (lo primitivo vs. lo civilizado, lo indígena vs. lo occidental, lo local vs. lo global). Una visión más profunda y renovada de nuestras propias pieles sociales; una mirada donde los materiales, las formas, los colores y los nombres de las prendas y los objetos cobran sentido por sus historias de producción y sus usos sociales.

1.3.1 INDUMENTARIA, MODA Y ARTE: CREACIONES HIBRIDAS: Vínculos entre indumentaria y arte. Casos que ponen de manifiesto estos vínculos entre indumentaria y arte. El campo de la Indumentaria, de la Moda y del Arte. El modelo único como obra de arte. El diseño de autor. Vínculos contemporáneos.

1.4.1 TEXTILES E INDUMENTARIA EN LATINOAMÉRICA Y LA ARGENTINA I: Las tradiciones textiles de las sociedades indígenas americanas y sus avatares después de la conquista europea. La representación de la diferencia cultural en la postindependencia y la mirada de los viajeros, científicos y artistas.

1-5-1 MEDIOS EXPRESIVOS I: Investigación y abordaje de recursos creativos experimentales que supongan al cuerpo como soporte estético y comunicacional. Análisis del entorno y de sus características peculiares en la configuración de un reservorio de ideas y técnicas posibles de aplicar en la producción indumento-textil contemporánea.

1.6.2 ESTAMPACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN TEXTIL: Estudio textil para la generación de técnicas que permitan la materialización de superficies singulares, articulando saberes artesanales y semi-industriales.

1.7.2 TEXTILES E INDUMENTARIA EN LATINOAMÉRICA Y LA ARGENTINA II: La multiplicidad de expresiones del textil y la indumentaria desde comienzos del siglo XX hasta la actualidad: sobrevivencia, reconsideraciones e intersecciones; itinerarios de lo nuevo; problemas, disciplinas y actores.

1 8.2 MEDIOS EXPRESIVOS II: Investigación y abordaje de recursos creativos digitales que supongan al cuerpo como soporte estético y comunicacional. Análisis de las necesidades propias del contexto contemporáneo para la adquisición de nuevas herramientas que visibilicen singularmente las creaciones propias.

1.9.2. PROYECTO I: Discusión sobre los procesos creativos y fundamentación en base a ideas y factibilidad. Coherencia en relación a la materialidad, forma y mensaje propuestos. Abordaje de procesos metodológicos que propicien una mirada crítica sobre el entorno del creador y su articulación con el contexto local y global.

2.10.1. LA INDUMENTARIA EN LA ARGENTINA: La moda en el espacio nacional, sus particularidades y diferencias respecto al ámbito regional e internacional.

2.11.1. IMAGEN Y COMUNICACIÓN: Identificación de marca en función de un autor que, con el objetivo de posicionarse y sostenerse en el tiempo frente a otras propuestas, propone creaciones singulares a insertarse en una trama mercantil existente.

2.12.1. PROYECTO II: Planificación de una colección, seguimiento de producción y posibilidades de comercialización. Concientización sobre el rol del diseñador como comunicador social y su posicionamiento crítico en el campo cultural y comercial.

2.13.1. SEMINARIO DE INTEGRACION: PUESTA DE DESFILE: Concepción del espacio como marco escenográfico en el que discurren las creaciones indumentarias, reforzando aspectos estéticos y conceptuales para su presentación ante el público y la prensa especializada. Relación entre la vestimenta y la escenografía entendiendo ésta última como una arquitectura efímera que aporta al sentido de la propuesta indumentaria

2-14-2. EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: Recorrido general respecto de las corrientes epistemológicas contemporáneas. Estructura y validez de las teorías científicas. El problema de la introducción. Método hipotético deductivo. El giro historicista. Lógica de la investigación y la producción de conocimiento.

2-15-2. TALLER DE INTEGRACION: El objetivo del Taller de Integración será lograr la interrelación y aplicación de los conocimientos específicos adquiridos en un proyecto que podrá consistir en la profundización de la temática comprendida en alguna de las asignaturas de formación específica.

2-16-2. TRABAJO FINAL: Programación y planificación. Secuencia de prioridades. Seguimiento de soluciones. Evaluación de los procesos operativos

La presentación y evaluación del mismo se concretarán con posterioridad a la aprobación de las demás asignaturas que integran el plan estudios.