

Seminario: MERCADO E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Esta materia propone pensar la relación entre el Mercado y las Industrias Culturales y Creativas en tanto espacios de discusión. Se reconocen distintos conceptos y enfoques, pero, a la vez, se señala un núcleo común: la cultura y la creatividad que dan origen a los bienes y servicios de estas industrias.

El abordaje se realiza a partir de un intercambio teórico interdisciplinar y desde una praxis transversal, en la que lxs alumnxs adquieren las primeras competencias para identificar marcos conceptuales y reglas básicas de la cadena productiva, así como especificidades de cada dominio –o subsector–, sin que ello se encuentre limitado a la creación, sino que incluya la producción, la difusión, la comercialización y el consumo de los productos y servicios culturales y creativos.